



# Hotel Regeneration

designed by **Simone Micheli**

**La più grande e coinvolgente mostra/agorà dedicata al contract del Fuorisalone 2018**

**@OfficinaVentura14**

Via Ventura 14 - Milano

**17 - 22 Aprile 2018**

**opening hours**

10:00 - 20:00 | 17 - 21 Aprile

10:00 - 18:00 | 22 Aprile

**18 April**

**opening evening**

19:00 - 24:00

in collaborazione con **Tourism Investment, PKF hotelexperts & AboutHotel**

con il patrocinio di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federalberghi**

media partners **by Internews, Guida Viaggi, Matrix4design**

companies **Allegroitalia Hotel & Condo, Bargiornale, Best Western Hotels & Resorts, Choice Hotels, GVA Redilco, Halldis, Hotel Volver, Meliá Hotels International, QC Terme Spa and Resorts, Tenuta di Artimino, TownHouse Hotels**

general contractors **Arneg | Arneg World, Bimar Arredo Contract, Carimati, Fit Interiors, Francesco Molon, Intrac | Arneg World, MyWood, Schiavone - Interiors & Contract, Treccani Interiors**

partners **Abet Laminati, Adrenalina, Aelle Impianti, Antique Mirror, Arbloc, Ave, Barel, Besana Moquette, Big Blu Group, Boffetto, Casalgrande Padana, Cesana, Continental - skai® | etcontract, Cordivari Design, DMP Electronics, Edil Piazzatorre, Floover, Forster by Tu.bi.fer, Fuoriluogo Chrome Design, Gedy, Ghidotti Impianti, Grohe, Häfele, Horizonte**

**Italia, I Profumatori, iGuzzini illuminazione, LC - Fire & Design made by steel, Linak, Lyxo, Mapei, Marmo Elite, Marretti Scale, Nature Design, Oikos - colore e materia per l'architettura, Pamar, Papalini, Pertile - Vitanova, P!NTO Seating Design, Pollmeier, Porcelanosa Grupo, Rayvolution, Skinwall - Dream Wallpaper, Smeg, SnoWhite, Spacecannon, Sunshower | DLXItalia, Toncelli Cucine, Torterolo & Re, Universal Selecta, Vanità & Casa, Woodie Milano, xamDESIGN**

technical partners **Arca, Area Sistemi, C&C Signs Makers, Cristel | Ichendorf Milano | Vista Alegre, Dresswall, Emanuele Mariotto, Flex, Focus, Frascio, Gruppo Confalonieri, Marcheselli, Sincromia - print different, Temporary Bookstore, Toshiba Europe, Vetraria Bergamasca Tecnovetro**

thanks to **CRMpartners, Officina Ventura 14**

Tourism Investment sponsors **Eve Style, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners, Keuco, Tece**

---

Durante il Fuorisalone 2018 l'architetto Simone Micheli in collaborazione con Tourism Investment, PKF hotexperts & AboutHotel, darà vita - all'interno del Lambrate Design District - ad Hotel Regeneration: il più grande evento-agorà fino ad ora realizzato per la kermesse Milanese in ambito contract. Un avvenimento di grande valore contenutistico ed espressivo che intende configurarsi, inoltre, come un concreto luogo di dialogo ed incontro tra noti personaggi legati al settore dell'ospitalità ed il pubblico, volto a raccontare ed indagare con attenzione i risvolti estetico pratici e le progressioni imprenditoriali di un settore in sviluppo continuo.

Hotel Regeneration aprirà le porte in anteprima (solo su invito) Martedì 16 aprile 2018, presentandosi come un grande spazio espositivo volto a promuovere sperimentazione e ricerca, superando i limiti della realtà conosciuta, all'interno del quale il visitatore potrà confrontarsi con affascinanti installazioni e diventare parte attiva di dibattiti di rilevante valore ed elevato interesse durante l' Hospitality & Design Forum - contenitore dinamico di conferenze, networking, panel discussion, presentazioni ed esposizioni dedicate a sviluppatori, albergatori, gruppi alberghieri, aziende, architetti, interior designer e consulenti immobiliari.

Hotel Regeneration è un happening espositivo volto all'interazione tra pubblico e spazio, che avrà come focus il racconto del processo di riqualificazione della struttura alberghiera contemporanea e la sua esistenza futura, valorizzando la sperimentazione, la commistione di intenti e la ricerca volta a favorire la novità e l'avanzamento tecnologico.

La mostra-evento, che si estenderà su una superficie di oltre 4000 mq, presenterà al visitatore plurimi spaccati di ambienti dedicati all'accoglienza, concepiti dall'architetto Simone Micheli come opere d'arte vere e proprie, da esperire; degli ambiti spaziali tridimensionali da vivere ed abitare creati con il fine di far trasparire i trend attuali e prossimi nel settore dell'ospitalità internazionale, realizzati da importanti gruppi industriali italiani ed esteri.

Ogni spaccato, firmato per l'occasione dall'architetto e composto da prodotti tailor-made, sarà dedicato ad una differente compagnia con il fine di rendere concreta la commistione tra i desideri e la soddisfazione reale delle necessità dei clienti.

L'osservatore, non appena varcata la soglia di ingresso, avrà accesso alle differenti aree toccando con mano le innovazioni che l'architetto introduce in ciascuna di esse.

Un'accogliente e calda Hall riceve l'ospite evidenziando l'importanza del connubio contemporaneo tra spazi e funzioni.

Volte all'esaltazione del piacere e del bello sono l'area Wine & Bookshop ed il Re\_Generation Bar, progettati con l'intento di rinvigorire la sensorialità umana e di spingere l'animo verso la perfezione contenutistica e formale. La Co-working area presenta il rinnovato concept del lavoro contemporaneo e

le sue necessarie implicazioni con il mondo dell'ospitalità. Warming space hall accoglie l'ospite avvolgendolo in un'atmosfera cangiante, frutto delle combinazioni di incontri e corrispondenze che si generano nella struttura alberghiera attuale ed illustra i principi della sua intrinseca flessibilità. La Revitalized Suite, l'Outdoor Suite ed il Living Apartment descrivono le attuali innovazioni dell'abitare, proponendo soluzioni originali per favorire la libertà di movimento e d'espressione. La Locker Room è un ambiente vivace ed elettrizzante che spinge l'uomo a spogliarsi del superfluo e a stabilire un intimo legame con la sua intimità. L'Interactive Space è il luogo dedicato alle relazioni, allo stare bene insieme ed al dialogo. L' Offices Area, la Tourism Investment Area ed i Company's Corner sono spazi smart, dedicati al business, allo scambio ed alla relazione. La vivacità dei toni e la dinamicità delle forme favoriscono l'interazione e la costruzione di rapporti solidi. Ed infine l'Infopoint è il luogo in cui il visitatore può ricevere le spiegazioni che desidera circa l'esibizione ed essere guidato nella fruizione. L'enorme dinamicità dell'evento e la sua alta portata culturale contribuiranno a rendere pulsante e coinvolgente il cuore dell'intero Lambrate Design District.

**#hotelregeneration**  
**#simonemichelierevents**  
**#lambratedistrict**



1. Wine and book shop for Tenuta di Artimino



2. Revitalized suite for TownHouse Hotels



3. Living Apartment for AllegroItalia Hotel & Condo



4. Locker Room for QC Terme Spa and Resorts





5. Warming space hall for Best Western Hotels & Resorts



6. Interactive space for Associazione Italiana Confindustria Alberghi



7. Outdoor suite for Meliá Hotels International



8. Offices area for GVA Redilco



9. Infopoint



10. Tourism Investment area



11. Company's Corner



12. Re-Generation bar for Bargiornale



13. Co-working area for Halldis

\* biografia e foto Simone Micheli Architect a disposizione

simone micheli architectural hero | Press Office and Communication +39 055 691216  
 giorgia pallotti staff7@simonemicheli.com | chiara sgreccia staff47@simonemicheli.com